

PROPOSER DU SUR-MESURE ET TRAVAILLER CHAQUE CHANTIER AVEC UN OBJECTIF DE SATISFACTION MAXIMALE, VOICI LES RECETTES DE MEHDI MALLIER POUR ASSURER LE SUCCÈS DE SON ENTREPRISE. FORTEMENT POSITIONNÉ À L'EXPORT, IL ASSURE L'ENTRETIEN DE SON RÉSEAU PROFESSIONNEL GRÂCE À SA PRÉSENCE SUR DES SALONS.

BARBARA COLAS



## DUNOD MALLIER, FERRONNIER D'ART

26



« Chaque chantier est un nouveau défi : l'excellence et l'originalité sont nos deux moteurs. »

### EXPORT

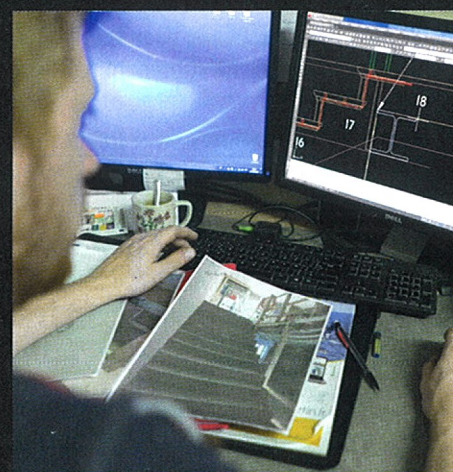
L'entreprise réalise 60 à 75 % de son chiffre d'affaires (qui s'élève 1,50 M€) à l'export. « Cela a commencé grâce aux contacts d'architectes français travaillant à l'étranger en 2000 », explique Mehdi Mallier. Depuis, avec le bouche-à-oreille et la solide réputation de l'entreprise, ce volet s'est fortement développé. « Nous travaillons en Europe, en Australie, aux États-Unis... » L'un des plus importants chantiers a concerné la Russie : « Nous avons réalisé la réplique de la rampe d'escalier du château de Chantilly, neuf salariés ont travaillé dessus durant un an et demi. Un véritable défi puisqu'il a notamment fallu trouver les techniques anciennes d'assemblage ».



### TRAVAIL DE RECHERCHE

Passionné par son métier, Mehdi Mallier consacre une partie son temps à la recherche sur la matière. « Je vais à la forge avec quelques salariés et on teste des nouvelles choses, je propose des idées, je réalise des dessins. » Il incite également ses employés à expérimenter de leur côté. Son objectif : se démarquer de ses concurrents. « Pour cela, on fabrique nos gabarits, on pousse au bout du bout la conception, pour faire toujours mieux. » En parallèle, le chef d'entreprise s'occupe également de la gestion et des rendez-vous avec les clients.

## À LA RECHERCHE DE la matière...



### FAIRE APPEL AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Pour mener à bien ses projets haut de gamme, l'artisan mise également sur les nouvelles technologies. « Tout est dessiné auparavant sur Autocad, un logiciel de dessin industriel. On utilise également la découpe au jet d'eau ou au laser pour réaliser des gabarits. » Dernière innovation : l'incrustation du métal dans du bois. « On peut désormais faire des choses impossibles à réaliser manuellement. Nous n'avons pas les moyens d'investir dans une machine, donc on externalise. »



### LES SALONS INCONTURNABLES

Les Salons sont, pour Mehdi Mallier, devenus incontournables. « Ils nous permettent de montrer qu'on existe, de rencontrer de nombreux professionnels et clients potentiels. À chaque salon, nous créons de nouvelles pièces pour montrer notre savoir-faire. » À l'occasion du Salon International du Patrimoine Culturel du Louvre à Paris, le ferronnier d'art a imaginé, en association avec le créateur Patrice Dangel, un mobilier haut de gamme, intégralement forgé à la main. Il a été exposé au Salon Révélation au Grand Palais en septembre 2015.

### COLLABORER AVEC DES ARTISTES

De manière plus occasionnelle, l'entreprise collabore avec des artistes. « Nous créons du mobilier pour eux, nous apportons notre savoir-faire et mélangeons nos matériaux avec les leurs. » Le gros avantage de cette activité qui représente 10 % du chiffre d'affaires : « Nous n'avons aucun problème de pose à gérer, pas d'installation, c'est beaucoup plus simple ». Un exemple de création : ce bar en cuivre, fruit de la commande d'un décorateur, qui doit partir en Australie.



### 1995

Création de l'entreprise Dunod Mallier

### 2000

1<sup>er</sup> chantier à l'export

### 2012

Dunod Mallier reçoit le label Entreprise du patrimoine vivant

### 2013

Lauréat Stars & Métiers 2013 pour le département des Yvelines dans la catégorie « Dynamique commerciale »

### 2015

L'entreprise fête ses 20 ans lors du salon Révélation avec toute son équipe et ses collaborateurs.



<http://dunodmallier.fr/>

27